میڈیائی جھاد

جمع و ترتیب:

عفان صدیقی

سلسلہ فکری دروس

درس نمبر:3

جمع وترتیب:

الحمد لله وحده والصلاة والسلام علی من لا نبی بعده وعلی آله وصحبه ومن اتبعهم الی یوم الدینا ما بعد! فاعوذ بالله من الشیطان الرجیم وجاهدوا باموالکم وانفسکم وقال تعالی هذا بلاغ للناس

جہاد ایک عبادت ہے اور اس کو ادا کرنے کے مختلف طریقے اور مختلف جوانب ہیں۔ آج ہم جہاد کی ایک ایسی مہم جانب پر بات کریں گے کہ جس کی تاثیر لاکھوں کروڑوں لوگوں پر ہوتی ہے۔ یہ جہاد کی وہ مہم جانب ہے کہ جو ایک لمحے میں کروڑوں لوگوں کو اپنے زیر اثر کرتی ہے اور دسیوں نہیں بلکہ سینکڑوں سالوں تک زندہ جاوید رہتی ہے۔ اور وہ ہے جہاد کی میڈیائی یا اعلامی دعوت۔

جہاد کی اس جانب کو سمجھانے اور اس کی اثر انگیزی کی حقیقت کو واضح کرنے کے لیے میں آپ کے سامنے ایک مثال بیان کرتا ہوں۔ ہم اس کے لیے قتال کی ایک کارروائی کو تصور کریں گے، پھر ہم اس کو میڈیائی لحاظ سے بھی دیکھیں گے اور غیر میڈیائی لحاظ سے بھی، تو ہمیں پتہ چلے گا کہ مطبوعات اور میڈیا کا دور، اس کا نقش اور اس کی تاثیر بہت زیادہ اور بہت وسیع ہوتی ہے۔

ایک فرضی کارروائی کی مثال:

مثلاً ایک علاقے میں کچھ نوجوان جمع ہوتے ہیں۔ امریکہ کا ایک قافلہ، چند ٹینک اور فوجی گاڑیاں وغیرہ آرہی ہیں۔ یہ نوجوان ان پر گھات لگاتے ہیں۔ ایک سادہ سا غیر ترقی یافتہ علاقہ ہے، ایک گاؤں ہے، وہاں یہ نوجوان گھات لگائے بیٹھے ہیں۔ دو مجاہدین ان کے راستے میں بم فٹ کرتے ہیں، اور جب قافلہ ان کے نزدیک پہنچتا ہے تو وہ ان بموں کے ذریعے ٹینکوں کو اڑادیتے ہیں، دو ٹینک راکٹوں کے ذریعے تباہ کرتے ہیں اور ان کو جلا دیتے ہیں، پھر ان سے جنگ شروع ہو جاتی ہے۔ پھر فوراً ہی وہاں امریکی ہیلی کاپٹر آجاتے ہیں جو وہاں بیٹھ جاتے ہیں، جیٹ طیارے ہوا میں گردش کرنے لگ جاتے ہیں، پھر ہیلی کاپٹروں میں امریکی اپنی لاشیں اور زخمیوں کو اٹھاتے ہیں اور باقی چیزوں کو جلا دیتے ہیں اور کچھ اپنے ساتھ لیے جاتے ہیں۔

اس جنگ میں کچھ امریکی مردار ہوتے ہیں، کچھ زخمی اور اسی طرح کچھ مجاہدین زخمی ہوتے ہیں اور کچھ شہید ہو جاتے ہیں۔

یہ پورا واقعہ تقریباً آدھے کلومیٹر کے علاقے میں پیش آیا، اس سے زیادہ سے زیادہ اس علاقے سے منسلک لوگ باخبر ہوئے یا کچھ ارد گرد کے اور علاقے۔ زیادہ سے زیادہ ہفتہ یا دو ہفتے تک لوگوں کے ذہنوں میں یہ واقعہ رہا، کہ فلاں روز یہاں ایسا ایسا واقعہ پیش آیا تھا، لیکن پھر وقت کے گزرنے اور مختلف حالات و واقعات کے آنے سے لوگوں کے ذہنوں سے یہ واقعہ محو ہو جائے گا۔ اس کی تاثیر بھی صرف دو، تین مربع کلومیٹر کے اندر منحصر رہی اور بہت کم لوگ اس سے باخبر ہو پائے۔

اگر اس علاقے میں اس واقعے پر کسی کا دل نرم ہوا اور اس نے مجاہدین کو دعا دی تو بھی یہ بہت محدود لوگ ہوئے اور اگر کسی نے عملاً مجاہدین کی کوئی مدد کی، زخمیوں کو اپنے گھر میں جگہ دی، اس کی پٹی کری یا مجاہدین کو ٹھکانہ اور کھانا کھلایا یا ان کی راہنمائی کی یا ان کو پناہ دی تو یہ کام بھی اس علاقے اور گاؤں کے محدود لوگ کر سکتے ہیں۔

یہ قتال کا ایک میدان اور ایک واقعہ تھا جو میں نے آپ کے سامنے پیش کیا۔ اب آئیں اس واقعے کو میڈیائی شکل دیں۔ یہی امریکیوں کا ایک قافلہ ہے اور یہی بے حال اور کمزور مجاہدین ہیں۔ قافلے کی گھات لگاتے ہیں، بم فٹ کرتے ہیں۔ وہی پچھلا واقعہ ہے لیکن ایک اضافے کے ساتھ اور وہ یہ کہ اب ان مجاہدین کے ساتھ ایک میڈیائی مجاہد بھی ہے۔

اس میڈیائی یا اعلامی مجاہد کا کام یہ ہے کہ مجاہدین کے اپنے علاقے سے روانہ ہونے سے قبل جب مجاہدین اپنی تیاری کرتے ہیں، بارود بناتے اور پھر اس سے بم بناتے ہیں، یہ اعلامی مجاہد اس کی عکس بندی کرتا اور اس کی ویڈیو بناتا ہے۔ پھر پانچ چھ مجاہدین بیٹھے ہیں، گپشپ بھی کر رہے ہیں اور اپنا کام بھی کر رہے اور مائن یعنی بم بھی بنا رہے ہیں۔ تاریں اور ریموٹ وغیرہ فٹ کر رہے ہیں۔ بالکل بے تکلف عام فضاء میں اپنی بات چیت بھی کر رہے ہیں اور کام بھی۔ اس تمام منظر کی یہ اعلامی مجاہد ویڈیو بناتا ہے۔

پھر جب مجاہدین روانہ ہوتے ہیں، مختلف مشکل راستوں سے گزرتے ہیں، پھر کتنی مشکل اور خطرات میں بم کو فٹ کرنے کے لیے جگہ کو کھودتے اور پھر وہاں بم کو چھپاتے ہیں، پھر اسے ریموٹ سے منسلک کرتے ہیں اور پھر اپنی اپنی جگہوں پر امریکیوں کے آنے کے انتظار میں بیٹھ جاتے ہیں۔

اعلامی مجاہد ان سب کاموں کی ویڈیو بناتا ہے، پھر امریکیوں کے آنے، بم بلاسٹ ہونے اور ٹینکوں کے ہوا میں اڑنے کی ویڈیو بناتا ہے۔ پھر ہوا میں اس کے پرخچے اڑنے کی ویڈیو بناتا ہے، پھر اس کی بھی ویڈیو بناتا ہے کہ امریکہ سپر پاور کے

فولادی و ناقابل تسخیر ٹینک کیسے ہوا میں ریزہ ریزہ ہوتے ہیں اور سپر پاور کے امریکی فوجی کیسے ہوا میں قلابازیاں کھارہے ہیں۔

اسی طرح جنگ کے دیگر گرم لمحات اپنے کیمرے کی آنکھ سے محفوظ کرتا ہے۔جنگ کی پوری کیفیت اس کی آوازوں کے ساتھ محفوظ کرتا ہے۔ پھر دشمن کے نقصان، اس کے زخمی، اس کے ٹینکوں سے بلند ہونے والے شعلے اور اٹھتے دھوئیں اور ان کی ہوائی امداد کی فوری آمد اور ان کے اپنے زخمیوں اور لاشوں کا اٹھانا، پھر زخمی مجاہد کو مشکلات اور تکالیف کے ساتھ لیکر جانا، کبھی چادر میں ڈالنا تو کبھی ہاتھوں میں اٹھانا تو کبھی پیٹھ پر لادنا، کہیں گرا تو کہیں پڑا، کبھی کسی دیوار کے پیچھے چھپنا تو کبھی کسی چٹان کے پیچھے۔

پھر کسی گھر میں اس کی مرہم پٹی کی عکس بندی کرتا ہے کہ کس طرح وسائل اور دواؤں کی عدم موجودگی میں ایک عام سے کپڑے کو پھاڑ کر اس کے زخم کو باندھا گیا، خون کو روکنے کے لیے راکھ کو استعمال کیا گیا وغیرہ۔

اعلامی مجاہد ان لمحات کو محفوظ کرتا ہے اور پھر اس پر کچھ فنی ایڈیٹنگ کے بعد ایک اعلی ویڈیو فلم تیار کرتا ہے۔یہ واقعہ اب انٹرنیٹ پر بھی اپلوڈ ہو سکتا ہے، ٹیلی وژن پر بھی چل سکتا ہے اور اب یہ اپنے اندر بے شمار پیغامات سموئے ہوئے ہے۔

پہلا پیغام یہ ہے کہ چند کم عمر، سادہ سادہ ، کم تعلیم یافتہ اور کم تربیت یافتہ نوجوان امریکہ کو شکست دے سکتے ہیں۔ چھوٹے چھوٹے کم عمر لڑکر، امریکی ٹینک اڑاتے ہیں اور سپر پاور کو چیلنج دیتے ہیں۔ وہ سپر پاور جو کہتا ہے کہ میں نے فضا کو تسخیر کیا ہوا ہے، سمندروں پر میرا قبضہ ہے، پوری دنیا پر میری نظر ہے، لوگوں کے دلوں سے بھی میں باخبر ہوں، لوگ جو سوچتے ہیں میں اس کو بھی جانتا ہوں۔ یہاں چند چھوٹے چھوٹے کم عمر لڑکوں نے ت اس سپر پاور کے قافلے کو شکست سے دوچار کرکے ریزہ ریزہ کردیا۔

اس سانحے اور واقعے کو چاہے افغانستان میں کوئی دیکھے یا امریکہ میں یا یورپ میں یا آسٹریلیا، کینیڈا میں، شہر میں دیکھے یا صحراء میں، موبائل پر دیکھے یا کمپیوٹر پر، انٹرنیٹ پر دیکھے یا ٹیلی وژن پر، یا کسی رسالے میں اس کا عکس دیکھے یا اخبار میں اس کی خبر پڑھے ،اس سے ضرور ایک تاثر لے گا کہ چند سادہ سادہ مجاہدین جو کہ نہ فیزکس جانتے ہیں نہ کیمسٹری اور نہ کمپیوٹر، جب ایسے لوگ سپر پاور کو اتنی عبرتناک شکست دے سکتے ہیں تو پھر ہم تو بہت چیزیں جانتے ہیں، بہت تعلیم یافتہ ہیں۔ غرض جو شخص بھی اس واقعے کو دیکھے یا پڑھے گا اس سے اس کا ایمان تازہ ہوگا اور اس کے جذبات بڑھ جائیں گے۔امریکہ کی شکست پر اس کو عملی یقین حاصل ہو جائے گا کہ چند چھوٹے چھوٹے کم عمر لڑکے ، جنہوں نے اپنے

ہاتھ سے سستا سا ایک بم بنایا اور کروڑوں مالیت کا ٹینک ہوا میں اڑا دیا۔ وہ فوجی جس پر سالوں خرچے کیے گئے تھے اور جو مختلف علوم و فنون سے آراستہ کیا گیا تھا، آج وہ منہ کے بل بے قیمت پڑا ہے۔

جب لوگ ان سب حالات کو دیکھیں گے تو ان کو دشمن کی شکست پر مکمل علم الیقین حاصل ہو جائے گا اور پھر اس سے دشمن کو مارنے اور شکست دینے کے طریقوں کا بھی لوگوں کو علم حاصل ہو جائے گا۔ وہ سوچیں گے کہ یہ کام تو میں بھی کر سکتا ہوں، یہ چیزیں تو ہمارے گھر میں بھی موجود ہیں۔

اسی سے متعلق ایک لطیفہ ہے جو کہ ہماری نانی نے ہمیں سنایا۔ پہلے غربت تھی، لوگوں کے گھروں میں آگ بھی نہ ہوتی تھی، اگر کسی کو آگ جلانی ہوتی تو پڑوس سے انگارا لیتا اور اس کو خشک گھاس وغیرہ پر رکھتا اور آگ جلاتا تھا۔ ایک دفعہ ایک عورت ہمارے گھر آئی اور کہا کہ انگارہ دے دو گھر میں آگ نہیں ہے۔ میں نے اس سے کہا کہ آگ تو ہم نے بھی نہیں لگائی البتہ یہ ایک چراغ ہے جو جل رہا ہے، گھاس پر اس سے آگ لے لو اور جلدی جلدی گھر چلی جاؤ اور گھر میں آگ جلالو، تو وہ کہنے لگی کہ اوہ ہو ! یہ چراغ تو ہمارے گھر میں بھی جل رہا ہے، وہاں بھی روشنی تھی۔

یہ واقعہ سنانے کا مقصد یہ ہے کہ ان کے گھر میں بھی آگ تھی مگر ان کی فکر اس طرف نہیں تھی۔ چناں چہ اگر کوئی شخص اس ویڈیو کو دیکھے، اس بم بنانے کو دیکھے پھر ان جوانوں کی مست جوانی کو دیکھے تو وہ کہے گا کہ یہ چراغ تو میرے گھر میں بھی جل رہا ہے تو میں اس سے کیوں آگ نہ لگاؤں۔

پھر یہ واقعہ، یہ ویڈیو اور اس میں امریکیوں کی لاشیں، ان کا اپنے زخمیوں کو اٹھانا، یہ سب ان کے پروپیگنڈوں اور دعووں کو چھوٹا ثابت کر دیتا ہے کہ فلاں جگہ امریکی قافلے پر حملہ ہوا اور ایک امریکی زخمی ہو گیا اور بس، باقی سب خیر خیریت ہے۔ جب ویڈیو میں عملا لوگ دیکھیں گے کہ سپر پاور کا فولادی ٹینک ٹکڑے ٹکڑے ہو گیا، سپر پاور کے فوجی پچاس ساٹھ میٹر دور خون میں لت پت پڑے ہیں، جہاز اور ہیلی کاپٹر ان کو اٹھانے کے لیے آرہے ہیں تو یہ ان کے پروپیگنڈے کا عملی جواب ہو جائے گا اور یہ اس کی ایک عملی وضاحت ہو گئی، لوگوں پر ان کے دعووں کی حقیقت واضح ہو جائے گی۔ اس کے بعد میڈیا پر ان کی جھوٹی خبروں کو کوئی اہمیت نہیں دی جائے گی اور لوگ ان شواہد کو فوراً انٹرنیٹ سے لینا شروع کر دیں گے۔ آنکھوں سے دیکھیں گے، کانوں سے سنیں گے اور اپنے حواسوں سے اس کا ادراک کریں گے۔ چناں چہ یہ ویڈیو خبر اب رسمی جہاد سے بھی زیادہ پُر اثر ہو چکی ہے، دشمن کی خبر اب اس کے مقابلے میں کوئی حیثیت نہیں رکھتی۔

پھر اس کا ایک فائدہ یہ ہوگا کہ لوگ اس کو اپنی مختلف ویڈیوز میں، مختلف پروگراموں، آرٹیکلوں اور ڈوکیومنٹریوں میں کئی سالوں تک استعمال کرتے رہیں گے۔

وہی واقعہ کہ جس سے صرف آدھے کلومیٹر کے لوگ باخبر ہوئے تھے اب اتنے غیر محدود علاقے تک پہنچ گیا کہ جس کی حد نہیں۔ اس سے پہلے مجاہدین کی مدد اور امداد کے لیے صرف اُس آدھے کلومیٹر علاقے کے لوگ امادہ ہوئے تھے لیکن اب اس واقعے کو ہر کوئی دیکھ رہا ہے۔ کمزور مجاہدین کی حالت ہر کسی کو پہنچ گئی ہے کہ بے چارے کس حال میں گزارا کر رہے ہیں، نہ ان کے پاس ٹینک ہے نہ جہاز، نہ فوری طبّی امداد کی سہولت ہے اور نہ ایمبولینس کی سہولت، بلکہ اپنے زخمی کو بے بسی کی حالت میں چادر میں ڈال کر ایک گھر میں عام کپڑے سے زخم باندھ رہے ہیں، غرض دس مشکلات سے روبرو ہیں۔

جس کے دل میں ایمان ہوگا، جس نے کلمہ لاالہ الااللہ محمد الرسول اللہ پڑھا ہوگا، جو دین سے ہمدردی رکھتا ہوگا تو اس پر یہ فوراً اثر کرے گا۔ وہ ضرور یہ سوچنے پر مجبور ہوجائے گا کہ مجاہدین ایسی حالت میں ہیں کہ اپنی چادر پھاڑ کر اپنے زخم باندھتے ہیں اور میں کروڑوں کا مالک ہوں اور ایسے عیش و عشرت میں زندگی گزار رہا ہوں، اس کے دل میں بھی احساس پیدا ہوگا۔

وہ ماں جو گھر میں بہت سے زیورات کی مالک ہے، پیسوں کی مالک ہے، وہ جب دیکھے گی کہ وہاں ایک غریب عورت اپنا دوپٹہ پھاڑ کر مجاہد کا زخم باندھ سکتی ہے تو میرے پاس اتنے کروڑوں روپے رکھے ہیں تو کیوں نہ ان مجاہدین کو بھیج دوں، اس کی زکوۃ ہی کم سے کم بھیج دوں۔

اس واقعے سے جو لوگ احساساتی طور پر متاثر ہوں گے اور دعا کریں گے، اگر وہ پہلے سینکڑوں تھے تو اب ان کی تعداد کروڑوں ہوجائے گی۔ آپ اندازہ کریں کہ کہاں سینکڑوں لوگوں کی دعا اور کہاں کروڑوں لوگوں کی دعا۔ اس دعا کا مجاہدین کے لیے یہی اعلامی مجاہد سبب بنا کہ جس کے پاس کیمرا تھا۔ اگر یہ کیمرا اس کے پاس نہ ہوتا تو یہ واقعہ ضائع ہوجاتا، لیکن اب اس کیمرے کی بدولت اور اس کی برکت سے یہ واقعہ ہمیشہ کے لیے زندہ رہے گا اور اب یہ تاریخ کا حصہ بن گیا، کروڑوں انسانوں تک پہنچ گیا۔ اس کیمرے نے کئی گناہ زیادہ لوگوں کو جذب کیا، کئی گناہ زیادہ لوگوں کو دعا پر امادہ کیا، لوگوں کے اندر پہلے سے کئی گناہ زیادہ احساس پیدا کیا، کروڑھا گناہ زیادہ۔

پھر یہ جہادی تجربہ بھی اب اس علاقے والوں کے ساتھ ساتھ کروڑوں لوگوں کو بھی حاصل ہوگیا کہ حملے کی تیاری کیسے کرنی ہے اور حملہ کیسے کرنا ہے۔

اب آپ خود فیصلہ کریں کہ دشمن کے حوصلے کو ختم کرنے، اس کے ارادوں کو بدلنے اور مسلمانوں کے جذبات و احساسات کو پلٹنے اور بدلنے میں جنگی اور قتالی جانب زیادہ پُر اثر ہے یا اس کی میڈیائی جانب؟ یقیناً اس کی میڈیائی تاثیر زیادہ ہے۔

لیکن افسوس! ہزاروں نہیں بلکہ لاکھوں ایسے جنگی، ایمانی و احساساتی واقعے ہم سے ضائع ہوگئے اور تاریخ کا حصہ نہیں بن سکے، کیوں کہ ہم نے میڈیا یا مطبوعاتی جہاد کی طرف کوئی توجہ نہ دی۔ اگر ہم مطبوعاتی جہاد کی طرف توجہ دیں تو دشمن کی عوام بھی مجاہد کی خبر پر ہی اعتماد کریں گے، کیوں کہ وہ سوچیں گے کہ مجاہد تو شواھد کے ساتھ بات کرتا ہے اور پوری سچائی کے ساتھ حقیقت واضح کرتا ہے۔ دشمن کی عوام اپنے میڈیا، اپنے اخبار اور نیوز ایجنسیوں پر اعتماد کرنا چھوڑ دیں گے اور کہیں گے کہ یہ جھوٹ بول رہے ہیں کیوں کہ ہر موقع اور واقع پر انہوں نے اب تک جھوٹ ہی بولا ہے۔

اس لیے پہلے مجاہد کے لیے ضروری تھا کہ ایک مجاہد کے پاس کلاشن کوف اور دوسرا اسلحہ ہو، لیکن اب اس کے ساتھ ساتھ یہ بھی ضروری ہے کہ اس کے پاس ایک کیمرا بھی ہو۔

کبھی ایک مجاہد کے سوتے وقت کی تصویر بھی اہم ہو سکتی ہے۔ وہ اس طرح کہ جب یہ مٹی پر لیٹا ہو اور ایک پتھر پر سر رکھا ہو، اس کی کلاشن کوف بھی اس کے پاس رکھی ہو اور اطمینان سے سو رہا ہو۔ یہ عکس اور یہ لمحہ بھی اپنے اندر بہت تاثیر رکھتا ہے۔

مثلاً اگر کوئی شخص جو کہ دشمن کے میڈیا سے متاثر ہو، اور وہ پوچھے کہ ان مجاہدین کو پیسے کون دیتا ہے اور ان کے خرچے کہاں سے چلتے ہیں، ان کو فلاں ملک پیسے دیتا ہے، فلاں ملک کی انٹیلیجنس سے ان کا تعلق ہے، تو اس کے جواب میں صرف ایک یہ عکس ہی کافی ہے۔

پھر اگر اسی کے ساتھ ایک دوسرا عکس ایک غلام فوجی کا بھی لگا دیں کہ جو ایک کمرے میں سو رہا ہے بیڈ پر، چھت کے نیچے، ایئر کنڈیشنڈ لگا ہوا ہے، قالین بچھا ہو ہے اور دیگر تمام سہولیات بھی موجود ہیں۔ دوسری طرف مجاہد ایک درخت کے نیچے پتھر پر سر رکھ کر بے غم سو رہا ہے۔ پھر نیچے ہر چیز کی قیمت لکھ دیں کہ اس کمرے کی جس میں یہ غلام فوجی سو رہا

ہے، کی قیمت اتنی ہے، اس بیڈ کی اتنے ہزار قیمت ہے، یہ ائیر کنڈیشنڈ اتنے ہزار میں لگا ہے اور اس کے اتنے اتنے مصارف ہیں، اس کی وردی اتنے ہزار میں تیار ہوئی ہے، اس قالین کی اتنی اتنی قیمت ہے۔ جب یہ مصارف جمع کر لیے جائیں تو ایک فوجی کے ایک ہفتے یا مہینے کے مصارف کی ایک لمبی تفصیل بن جائے گی جو کہ کئی ہزار ڈالر تک پہنچ جائے گی۔

اس کے مد مقابل مجاہد کے عکس کے نیچے ایک سوال لکھیں کہ اس مجاہد کا کتنا خرچہ ہے، اس کے کپڑوں کا، اس کے بیڈ کا اور اس کے تکیے کا کتنا خرچہ ہے کہ جس کو پورا کرنے کے لیے اس کو کسی کی غلامی کی ضرورت پڑے اور یہ اس خرچے کے ہاتھوں مجبور ہو کر کسی کی شرائط قبول کرے۔ بلکہ اس کی زندگی کا کوئی اضافی خرچہ نہیں کہ جس کے لیے یہ کسی کی غلامی کرے۔ بلکہ یہ تو اپنے طبعی وسائل استعمال کرتا ہے تو اسے کسی کی غلامی کی کیا ضرورت ؟

ہم نے ان دو عکسوں میں ایک بہت بڑا قضیہ لوگوں کے سامنے پیش کیا کہ اس مجاہد کو کسی کی غلامی کرنے کی ضرورت نہیں، کیوں کہ یہ اپنے مصارف پورے کرنے میں کسی کا محتاج نہیں اور یہ عسکر اور فوجی اپنے تمام مصارف میں غیروں کا محتاج ہے، اسی لیے دوسروں کی غلامی کرتا ہے۔

یہ ایک منطقی جواب ہے اور یہ منطقی جواب ہم نے دو تصویروں سے دیا۔ اگر یہ دو تصویریں ہمارے پاس نہ ہوں تو ہم اس جیسا جواب اتنی آسانی سے کسی کو نہیں دے سکتے، یہ جواب ہم نے میڈیا کے زور پر دیا، صرف ایک تصویر کے ذریعے۔

یہ تو صرف ایک تصویر کا اثر ہے، لیکن اگر آپ ایک ویڈیو بنائیں یا ایک سلسلہ ویڈیوز کا بنائیں تو اس سے بالکل لوگوں کا دین ہی بدل جائے گا۔

چناں چہ میڈیائی یا مطبوعاتی جہاد اہمیت کے لحاظ سے، قیمت کے لحاظ سے، اثر کے لحاظ سے، دوام کے اعتبار سے، محض قتال سے بہت مہم ہے۔ اگر ہم نے میڈیا جہاد کے لیے استعمال کر لیا تو ہمارا ہر لمحہ جنگی لمحہ ہے، چاہے نیند کے لمحات ہوں، گپشپ کے لمحات ہوں، کھیل کود کے لمحات ہوں یا کھانے پینے کے لمحات ہوں۔ ہمارا ہر لمحہ ایک درس ہے، ہر لمحہ ایک کتاب ہے، ہر لمحہ ایک پیغام اور ایک انقلاب ہے۔

میں آپ کو ایک اور مثال سے یہ بات اور واضح کرتا ہوں۔ فدائیوں کی ویڈیو میں ایک فدائی جسے معلوم ہے کہ کل میں مر جاؤں گا، بارود میں جل جاؤں گا، بیوی، بچے، ماں، باپ، بہن، بھائی وغیرہ سب یہاں رہ جائیں گے اور کل میں

بارود کی آگ میں جل کر شہید ہو جاؤں گا، لیکن اس کے باوجود بھی ہنستا ہے، اپنے ساتھیوں سے کھیلتا ہے، ویڈیو میں پانی کے حوض کے کنارے بیٹھ کر اپنے ساتھی پر پانی اچھالتا ہے وغیرہ۔ یہ سب اس وجہ سے ہے کیوں کہ یہ موت سے ڈرتا نہیں ہے، موت کے ڈر کا اس میں ذرہ بھی نہیں ہے، موت اس کے سامنے تسلیم ہو چکی ہے۔ اس کے احساسات، اس کا عمل لوگوں کو یہ پیغام دیتا ہے کہ موت تو میرے لیے ایک نعمت ہے۔ جیسا کہ علماء کہتے ہیں:

جسر یوصل الحبیب الی الحبیب

یعنی یہ ایک پل ہے جو محبت کرنے والے کو اپنے محبوب تک پہنچاتا ہے۔

اگر یہ پل نہ ہو تو مُحِب اپنے محبوب تک نہیں پہنچ سکتا۔ یہ موت کی طرف خوشی سے جاتے ہیں، موت ان کے لیے ایک نعمت ہے، اسی لیے اس پر خوش ہیں کہ کل پہنچ جاؤں گا اپنے محبوب کے پاس۔

یہ ایک عام کھیل اور مستی کے لمحات ہیں لیکن اس میں جو پیغام ہے وہ بہت پُر اثر ہے کہ موت کی طرف روانگی ہے مگر ہنستے ہوئے۔

جب طاغوتی میڈیا یہ پروپیگنڈا شروع کرے کہ فدائی کو نشہ دیا جاتا ہے تو آپ جواب میں صرف یہ ایک ویڈیو پیش کریں۔ کوئی شخص نشے میں اس طرح بات کرتا ہے اور اس طرح نصیحتیں کرتا ہے جس طرح اس فدائی نے نصیحتیں کی ہیں۔

لوگوں کے ذہنوں کو تبدیل کرنے، حقائق کو پہنچانے اور لوگوں کو اپنے موقف پر قائل کرنے کا ذریعہ بندوق، بارود اور اسلحہ نہیں بلکہ میڈیا ہے، ویڈیو، ترانہ، مجلّہ اور اخبار ہے، انٹرنیٹ ویب سائٹ، ٹی وی اور ریڈیو ہے، جلسہ، سیمینار اور کانفرینسیں ہیں۔

اس سب کو بلاغ کہا جاتا ہے، جس کا مطلب ہے پہنچانا۔ آپ اس میں ایک مؤثر شکل میں اپنا پیغام لوگوں کو پہنچاتے ہیں۔ آپ کا ایک عقیدہ، ایک پیغام اور ایک ارمان ہے۔ آپ کوئی بات کہنا چاہتے ہیں، آپ کا کوئی ہدف ہے، ایک مقصد ہے اور ایک نظریہ ہے۔ آپ کو مختلف ذریعوں اور طریقوں سے اسے لوگوں تک پہنچانا ہوں گا۔ اس پہنچانے کو عربی میں ابلاغ یا اعلام یعنی لوگوں کو علم پہنچانا، اور انگریزی میں میڈیا کہتے ہیں۔ قرآن پاک میں رسولوں کا کام یہی بتایا گیا ہے:

مَا عَلَى الرَّسُوْلِ اِلَّا الْبَلٰغُ

یعنی نہیں ہے رسول پر مگر واضح پہنچانا لوگوں کو، شعوری طور پر، احساساتی طور پر، روحانی طور پر۔لوگوں کے ذہن تبدیل کرنا شر سے خیر کی طرف، فساد سے اصلاح کی طرف، باطل سے حق کی طرف۔

اسی بلاغ کے لیے اللہ تعالی نے انبیاء بھیجے اور ان سب نے بلاغ کیا بھی، سب نے قتال نہیں کیا، کسی نے قتال کیا اور کسی نے نہیں، کسی کو شرائط میسر تھیں اور کسی کو نہیں۔ کسی کے ساتھ امتیں کھڑی تھیں اور کسی کے خلاف کھڑی تھیں۔ کیوں کہ اصل نبوت کا مقصد بلاغ ہے اور قتال تو محض ایک ذریعہ ہے بلاغ کے لیے راستے کھولنے کا۔

کبھی بلاغ کا راستہ بند ہو جائے، کوئی بلاغ کو نہ راستہ دے اور ایمان بھی نہ لائے، نہ کوئی دلیل سنے تو اسلام اس سے کہتا ہے کہ اپنے ہی دین پر رہو اور اسلام کا اجتماعی نظام قبول کرلو، اپنی عبادت کرو، کلیسا میں جاؤ یا مندر میں لیکن اسلام کے اجتماعی نظام میں شر و فساد نہ پھیلاؤ، اجتماعی امن خراب نہ کرو۔ اس کے مقابلے میں میں تمہیں امن دوں گا اور تمہیں صرف سال میں ایک دفعہ معمولی جزیہ دینا ہوگا۔ اگر وہ اسلام کی اس دعوت کو بھی قبول نہ کرے تو پھر اس کے بعد قتال کا راستہ رہ جاتا ہے۔

قتال بذات خود کوئی اچھی چیز نہیں ہے، جہاد اچھی چیز ہے مگر قتال اور جنگ بذات خود کوئی اچھی چیز نہیں ہے، کیوں کہ اس میں بربادی، خون خرابہ، زخمی ہونا، قیدی ہونا اور قتل ہونا ہے۔ اسی لیے تو اللہ تعالی قتال کے بارے میں فرماتے ہیں کہ:

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهٌ لَّكُمْ (البقرۃ:۲۱۶)

قتال بذات خود کوئی ہدف نہیں بلکہ یہ ایک وسیلہ ہے ایک ہدف کے لیے جو کہ بلاغ اور پیغام پہنچانا ہے۔

تمام انبیاء نے پیغام پہنچایا اور مختلف کیفیتوں میں پہنچایا، انفرادی طور پر، اجتماعی طور پر، دن میں، رات میں، اجتماعات میں، گھر میں، صحراؤں اور دشتوں میں، اپنے دین کے محاسن ان کے سامنے بیان کئے کہ اے لوگوں اگر تم نے اس دین کو قبول کرلیا تو ایسی ایسی اچھائیاں اور فائدے دنیا ہی میں تمہیں ملیں گے۔

انبیاء کے بلاغ کی ایک اہم مثال نوح علیہ السلام کی ہے جو کہ اللہ تعالی نے قرآن پاک میں سورہ نوح میں بیان فرمائی ہے۔

اِنَّآ اَرۡسَلۡنَا نُوۡحًا اِلٰى قَوۡمِهٖٓ

یعنی ہم نے نوح علیہ السلام کو اپنی قوم کی طرف مبعوث کیا۔ پھر جس مقصد کے لیے بھیجا وہ مقصد بھی بیان فرمایا:

اَنۡ اَنۡذِرۡ قَوۡمَكَ مِنۡ قَبۡلِ اَنۡ يَّاۡتِيَهُمۡ عَذَابٌ اَلِيۡمٌ

یعنی وہ اپنی قوم کو اللہ کے عذاب سے ڈرائیں۔ پھر نوح علیہ السلام کا اپنی قوم کو دعوت دینے کا ذکر ہے:

قَالَ يٰقَوۡمِ اِنِّىۡ لَـكُمۡ نَذِيۡرٌ مُّبِيۡنٌ ۙ‏ ﴿۲﴾

یعنی انتہائی مہربانی اور نرمی سے اپنی قوم کو کہتے ہیں کہ یا قوم اے میری قوم۔ یعنی ان کو اپنا اور خود کو ان کا سمجھتے ہوئے نرمی سے دعوت دیتے ہیں۔ اس سے یہ معلوم ہوتا ہے کہ داعی نرم خو اور مہربان ہوتا ہے۔ آپ دیکھیں کہ نوح علیہ السلام کی قوم کافر ہے، پھر بھی ان کے ساتھ مہربانی اور نرمی کا معاملہ فرماتے ہیں، اور فرماتے ہیں:

اَنِ اعۡبُدُوا اللّٰهَ وَاتَّقُوۡهُ وَاَطِيۡعُوۡنِ ۙ‏ ﴿۳﴾

پھر اس کے فوائد بھی بیان فرماتے ہیں:

يَغۡفِرۡ لَـكُمۡ مِّنۡ ذُنُوۡبِكُمۡ وَيُؤَخِّرۡكُمۡ اِلٰٓى اَجَلٍ مُّسَمًّى ‌ؕ اِنَّ اَجَلَ اللّٰهِ اِذَا جَآءَ لَا يُؤَخَّرُ‌ ۘ لَوۡ كُنۡتُمۡ تَعۡلَمُوۡنَ‏ ﴿۴﴾

نوح علیہ السلام نے اپنی قوم کو ساڑھے نو سو سال دعوت دی مگر ان کی قوم میں سے سوائے چند لوگوں کے کوئی ایمان نہ لایا، نوح علیہ السلام نے اپنی دعوت میں مختلف اسلوب اختیار کئے، فرماتے ہیں:

قَالَ رَبِّ اِنِّىۡ دَعَوۡتُ قَوۡمِىۡ لَيۡلًا وَّنَهَارًا ۙ‏ ﴿۵﴾ فَلَمۡ يَزِدۡهُمۡ دُعَآءِىۡۤ اِلَّا فِرَارًا‏ ﴿۶﴾

قوم نے پھر بھی نہ سنا اور آپ کو مختلف تکلیفیں پہنچائیں، لیکن پھر بھی آپ نے اپنی دعوت نہ چھوڑی:

وَاِنِّیْ كُلَّمَا دَعَوْتُهُمْ لِتَغْفِرَ لَهُمْ جَعَلُوْٓا اَصَابِعَهُمْ فِیْٓ اٰذَانِهِمْ وَاسْتَغْشَوْا ثِیَابَهُمْ

نوح علیہ السلام نے اپنی قوم کو مختلف طریقوں سے دعوت دی لیکن حوصلہ نہیں ہارا۔ میڈیائی مجاہد کی بھی یہی صفات ہونی چاہئیں، کیوں کہ میڈیائی مجاہد ایک داعی ہوتا ہے۔ لوگ اس سے جتنا بھی بھاگیں وہ ان کے پیچھے جاتا ہے، نرم لہجے اور میٹھے پیغام کے ساتھ بار بار ان کے پیچھے جاتا ہے اور بے حوصلہ نہیں ہوتا۔ بعض لوگ بے حوصلہ ہو جاتے ہیں کہ نہیں سنتے لوگ، ہم کیا کریں۔ خیر ہے، شروع میں، اول مرحلے میں ہو سکتا ہے کہ نہ سنے، کچھ وقت بعد سن لیں گے، ہو سکتا ہے کہ ان کی آئندہ نسلیں آپ کی دعوت پر لبیک کہیں، ہو سکتا ہے آپ نہ ہو لیکن آپ کے بعد آنے والی آئندہ نسلوں کے لیے آپ کی دعوت مشعلِ راہ ہو۔ غرض یہ کہ داعی کو اپنی دعوت جاری رکھنی چاہیے، جیسا کہ نوح علیہ السلام فرماتے ہیں کہ قوم نے میری بات نہ سنی اور کانوں میں انگلیاں ڈال لیں:

وَاَصَرُّوْا

اور اپنے موقف پر مضبوط رہے کہ ہم نہیں سنیں گے، نہیں مانیں گے:

وَاسْتَكْبَرُوا اسْتِكْبَارًا

اور پھر تکبر و غرور بھی کرتے

ثُمَّ اِنِّیْ دَعَوْتُهُمْ جِهَارًا ۝۸

پھر بھی میں نے لوگو کو جہری تبلیغ بھی کی

ثُمَّ اِنِّیْٓ اَعْلَنْتُ لَهُمْ وَاَسْرَرْتُ لَهُمْ اِسْرَارًا ۝۹

اور پوشیدہ پوشیدہ خفیہ طور پر بھی میں نے ان کو دعوت دی، کسی کو میں نے ایک کونے میں بٹھایا اور چپکے چپکے اس کو دعوت دی، کسی سے خیر کی طمع نظر آئی تو اسے قوم سے الگ کیا اور سمجھایا اور دعوت دی کہ شاید یہ بات کو سنے اور سمجھے۔ انہیں میں نے اعلانیہ دعوت بھی دی اور پوشیدہ بھی۔

فَقُلْتُ اسْتَغْفِرُوْا رَبَّكُمْ ۭ اِنَّهٗ كَانَ غَفَّارًا ۝۱۰

اے لوگو اللہ سے اپنے گناہوں کی مغفرت مانگو، شرک چھوڑ دو، اللہ بخشنے والا ہے۔

يُّرْسِلِ السَّمَاۗءَ عَلَيْكُمْ مِّدْرَارًا ۝۱۱

بارش کی نعمت تم پر کریں گے

وَّيُمْدِدْكُمْ بِاَمْوَالٍ وَّبَنِيْنَ

مال بڑھ جائے گا، اولاد زیادہ ہو جائے گے

وَيَجْعَلْ لَّكُمْ جَنّٰتٍ وَّيَجْعَلْ لَّكُمْ اَنْهٰرًا ۝۱۲

باغات اور نہریں تمہیں ملیں گی

نوح علیہ السلام نے انہیں اپنی دعوت کے فوائد اور حق کے فضائل بیان کئے اور اس میں تھکے نہیں، اکتائے نہیں۔ رات میں بھی دعوت دی اور دن میں بھی، اجتماعی شکل میں بھی انہیں سمجھایا اور انفرادی شکل میں بھی۔ لوگ اپنے کان بند کرتے مگر آپ پھر بھی ان کو سناتے۔ انہیں اللہ کی قدرت کے دلائل کی طرف متوجہ کرتے:

مَا لَكُمْ لَا تَرْجُوْنَ لِلّٰهِ وَقَارًا ۝۱۳

تم لوگ اللہ تعالی کی عزت کیوں نہیں کرتے؟

وَقَدْ خَلَقَكُمْ اَطْوَارًا ۝۱۴

متعدد مرحلوں میں اللہ تعالی نے تمہیں پیدا کیا ہے۔

آج حکومتوں اور ان کے طاغوتی میڈیا نے لوگوں کا ذہن ایسا بنا دیا ہے کہ وہ دین کی اور مسلمان داعی کی بات سننے کے لیے تیار ہی نہیں ہیں۔ ان کے ذہن میں یہ ڈال دیا گیا ہے کہ یہ دہشت گرد ہیں، قاتل ہیں، تعلیم و ترقی کے دشمن ہیں، بد تہذیب، انتہاء پسند اور رجعت پسند ہیں، وغیرہ وغیرہ، اسی کو اللہ تعالی نے قرآن پاک میں یوں بیان فرمایا ہے:

وَقَالَ الَّذِيْنَ كَفَرُوْا لَا تَسْمَعُوْا لِهٰذَا الْقُرْاٰنِ

نبی علیہ السلام کے زمانے میں کافر لوگوں سے کہتے تھے کہ اس قرآن کو نہ سنو اور اگر پھر بھی یہ تلاوت کرے تو:

وَالْغَوْا فِيْهِ لَعَلَّكُمْ تَغْلِبُوْنَ ﴿٢٦﴾

شور شرابا اور ہو ہا شروع کر دو تاکہ کوئی اور بھی نہ سن سکے، قرآن اور حق دعوت کے مقابلے میں اپنی باتیں کرو کہ لوگوں کے ذہن اتنے مشغول ہو جائیں کہ ان کو قرآن سننے کی فرصت ہی نہ ملے، آج بھی اسلامی و جہادی میڈیا کے مقابلے میں انہوں نے ایسی ہی چیزیں شروع کی ہوئی ہیں، کہیں ایف ایم ریڈیو ہیں، کہیں گانے ہیں، کہیں فلمیں ہیں تو کہیں ڈرامے ہیں، ڈانس ہیں، سیمینار و کانفرنسیں ہیں، جلسے جلوس اور مظاہرے ہیں۔ یہ سب والغوا فیہ کی مختلف شکلیں ہیں لَعَلَّكُمْ تَغْلِبُوْنَ۔

صرف عورتوں کو بلوانے اور پردہ پوش مستورات کی آواز باہر نکالنے کے لیے خصوصی پروگرام ہیں۔ کسی کے گھر فون کرکے پوچھتے ہیں کہ کیا حال ہیں فلانی صاحبہ؟آج کیا پکایا ہے، پتیلے میں کیا ہے؟ مرچ زیادہ ڈالی ہے یا کم وغیرہ۔ایسے ایف ایم اور ٹی وی پروگراموں سے تو آپ واقف ہی ہوں گے۔ یہ صرف مستورات کی آواز باہر دنیا کو سنانے اور اس کو بے پردہ کرنے اور فحاشی اور عریانی کو فروغ دینے کے لیے بنائے گئے ہیں اور یہ سب حقوق نسواں اور عورتوں کی آزادی کے نام پر کیا جارہا ہے جو کہ حقیقت میں عورتوں کو دین و ایمان، عفت و پاکدامنی، اور شرم و حیاء سے آزاد کرنے کا ایک پروگرام ہے۔

مجھے ایک بااعتماد شخص نے بتایا کہ امریکہ نے جس زمانے میں افغانستان میں لوگوں کو ایف ایم چلانے کے لیے ڈالر دئے تھے تو ان جینلوں میں سے اس ایف ایم چینل کو زیادہ پیسے ملتے تھے کہ جس نے زیادہ لڑکیوں کے نمبر جمع کئے ہوتے اور جس نے زیادہ لڑکیوں سے رابطے کیے ہوتے۔ جو ایف ایم اپنے شواہد اور ریکارڈ پیش کرتا کہ دیکھیں میں نے

اتنے نمبروں پر اتنی لڑکیو سے رابطہ کیا ہے تو اسے پیسے زیادہ ملتے۔یہ سب فکری جنگ کا حصہ اور باطل کی دعوت کے طریقے ہیں اور اس کا مقصد حق کے پیغام کے مقابلے میں لوگوں کو فضولیات میں مشغول کرنا ہے اور صرف اس لیے تاکہ لَعَلَّكُمْ تَغْلِبُوْنَ۔

امریکہ جب سے افغانستان آیا ہے، اس وقت سے اب تک 170 غیر سرکاری ریڈیو چینل کھول چکا ہے۔ صرف اس لیے تاکہ لَعَلَّكُمْ تَغْلِبُوْنَ ۔ 81 ٹی وی اسٹیشن لگا جکا ہے، صرف اس لیے کہ والغوافیہ۔یہ سب فکری جنگ اور فکری دعوت ہے۔

نبی علیہ السلام جب مکہ شریف میں قرآن پڑھتے تو قرآن سن کر ہی بہت سے لوگ مسلمان ہو جاتے۔ قریش کے سرداروں نے مشورہ کیا اور کچھ لچے لفنگوں کو جمع کیا کہ جب یہ قرآن پڑ ہیں تو تم لوگ شور شرابا اور ہوہا شروع کر دینا تاکہ یہ قرآن دوسرے لوگوں تک نہ پہنچے۔

یہ بلاغ کا صرف ایک نمونہ تھا جو میں نے آپ کی خدمت میں پیش کیا اسی طرح ہر پیغمبر نے اپنی قوم کو بلاغ کیا ہے۔ ہم سب مسلمان اب اس بلاغ کے وارث ہیں، ہم انبیاء کے وارث ہیں، انبیاء کا بنیادی وضیفہ بلاغ تھا:

مَا عَلَى الرَّسُوْلِ اِلَّا الْبَلٰغُ

اس میں حصر ہے کہ انبیاء کا بنیادی کام نہیں ہے مگر پیغام پہنچانا۔ فارسی میں اس کا کسی نے بڑا زبردست ترجمہ کیا ہے:

رسولان بلاغ باشد بس

رسول اللہ نے جو یہ فرمایا ہے کہ علماء انبیاء کے وارث ہیں، اس کا مطلب یہ ہے کہ ہر چیز میں وارث ہیں، ایسا نہیں ہے کہ صرف امامت میں وارث ہیں، کہ نبی صلی اللہ علیہ وسلم مدنی مسجد میں لوگوں کی امامت کرتے تھے تو اس لیے میں بھی امامت کرتا ہوں اور بس، بلکہ علماء انبیاء کے وارث ہیں بلاغ میں، وارث ہیں تعلیم و تعلم اور پڑھنے پڑھانے میں، وارث ہیں سیاست میں، وارث ہیں نظام چلانے اور عسکریت میں، اجتماعی و سیاسی امور میں، اصلاح و تربیت میں، غرض ہر چیز میں وارث ہیں۔ نبی کے پورے نظام کے وارث ہیں۔ ہم نے تو صرف آدھی وراثت کو اختیار کیا ہوا ہے۔ ایلک حصہ اپنا سمجھتے ہیں اور دوسرا نہیں، اور باقی ہم نے بے دین لوگوں کے لیے چھوڑ دیا ہے، مغرب، روس اور بھارت

کے تربیت یافتہ فاسق و فاجر لوگوں کے لیے چھوڑ دیا ہے۔ انبیاء کی وراثت کا پورا حق صالح لوگوں کا ہے۔ اللہ تعالی دنیا کی وراثت نیک لوگوں کے ہاتھ میں دیتے ہیں۔ قرآن کا پیغام بھی یہی ہے۔ اس لیے مسلمان علماء و طلباء کو چاہیے کہ بلاغ کو اپنا بنیادی کام بنائیں۔

بلاغ کے وسائل:

ہر زمانے میں بلاغ کے مختلف وسائل اور ذرائع رہے ہیں۔ رسول اللہ کے زمانے میں جتنے موجود وسائل تھے آپ نے وہ تمام وسائل استعمال کیے۔ آپ نے اپنی عام آواز سے بھی بلاغ کیا اور بلند آواز سے بھی، اللہ تعالی نے آپ کو حکم دیا کہ باآوازِ بلند ان کو پیغام پہنچائیں:

فَاصۡدَعۡ بِمَا تُؤۡمَرُ وَاَعۡرِضۡ عَنِ الۡمُشۡرِكِيۡنَ ﴿۹۴﴾ (الحجر)

یعنی اونچی آواز سے اپنی بات پہنچائیں اور پوری قوت اس میں استعمال کریں۔

رسول اللہ صلی اللہ علیہ وسلم نے اپنے زمانے کے تمام موجود وسائل دعوت میں استعمال کئے:

آپ کے زمانے میں لاوڈ سپیکر نہیں تھا، آپ اپنا پیغام بہتر طریقے سے پہنچانے کے لیے ایک پہاڑ پر چڑھ گئے، صفا کی چوٹی پر کھڑے ہو کر ہر ہر قوم کو نام لے لے کر پکارا کہ اے فلانی قوم اور اے فلانی قوم، یا بنو فلان یا بنو فلان۔ جب سب جمع ہو گئے تو آپ نے فرمایا کہ اگر میں تمہیں کہوں کہ فلانے پہاڑ کے پیچھے سے ایک لشکر آ رہا ہے کہ جو تم پر حملہ کرے گا اکنتم مصدقیی؟ (کیا تم لوگ میری تصدیق کروگے؟) انہوں نے کہا کہ ہم نے کبھی آپ سے جھوٹ نہیں سنا، آپ جھوٹ نہیں بولتے تو یہ بات بھی آپ کی سچ ہی ہو گی ۔ تو آپ نے کہا کہ جب ایسا ہے تو میں تمہیں اللہ کے عذاب سے ڈراتا ہوں، مجھ پر ایمان لے آؤ۔

غرض یہ کہ آپ نے اونچی جگہ سے بھی خطاب کیا اور دعوت دی، محراب و مسجد سے بھی استفادہ کیا، لوگوں کی مجلسوں اور بازاروں تک بھی گئے اور وہاں لوگوں کو اپنا پیغام پہنچایا۔ آپ دعوت کے لیے شہر کے داخلی راستوں پر بھی گئے، کیوں کہ وہاں مشرکین نے حج کے دنوں میں شہر کے دروازوں پر لوگوں کو کھڑا کر رکھا تھا۔ جو لوگ حج کے لیے آتے تھے تو ان کو وہ لوگ کہتے کہ یہاں ایک پاگل (نعوذ باللہ) ہے، الٹی سیدھی باتیں کرتا ہے، اس کی باتیں نہ سننا۔ چناں

چہ آپ نے کوشش کی کہ ان سے بھی آگے چلے جائیں اور اس سے قبل کہ حاجی لوگوں کے غلط پروپیگنڈوں سے متاثر ہوں، میں لوگوں کو کہوں کہ میں اللہ کا پیغمبر ہوں، یہ میرا پیغام ہے کہ اللہ پر ایمان لے آؤاور اپنے رب کا پیغام سن لو۔

آپ دعوت کے لیے لوگوں کے راستوں گئے، لوگوں کی مجلسوں میں گئے، بازاروں میں گئے، پہاڑ پر چڑھے، ہر ہر قبیلے کے پاس گئے، طائف گئے، اسلام کی دعوت کے لیے آپ نے مدینے سے ہجرت کی، صحابہ کو سفیر کی حیثیت سے بھیجا، مملکتوں کے بادشاہوں کو خطوط اور پیغام بھیجے۔

غر یہ کہ اُس زمانے میں جتنے وسائل بلاغ کے تھے ،آپ نے سب کے سب استعمال کیے، بالواسطہ وسائل بھی استعمال کئے اور بلاواسطہ وسائل بھی استعمال کئے۔

اگر آپ کے زمانے میں سپیکر ہوتا، ویڈیو ہوتی، نیٹ ہوتا، سیٹیلائٹ ہوتا، چھاپ خانہ ہوتا، چینل ہوتے تو آپ یقینا دعوت کے لئے اس کو استعمال کرتے۔ کیوں کہ اس وقت جو موجودہ وسائل تھے آپ نے ایک بھی نہیں چھوڑا۔آپ نے دعوت کا کوئی موقع نہ چھوڑا حتی کہ ابن عباس رضی اللہ عنہ کے ساتھ سواری پر جارہے ہیں، اس میں بھی اپنا پیغام پہنچاتے ہیں:

یا غلام انی اعلمك كلمة اتق الله تجده تجاهك

سواری پر سوار ہیں پھر بھی اپنا پیغام پہنچارہے ہیں۔ نبی صلی اللہ علیہ وسلم نے اپنی زندگی کی ایک حالت بھی ایسی نہیں چھوڑی کہ جس میں بلاغ نہ کیا ہو، سفر وحضر میں، پہاڑ پر، میدان میں، گھر میں اور گھر سے باہر۔ حج میں لاکھوں کا مجمع ہے، سواری پر سوار آپ نے لوگوں کو خطبہ دیا، انسانیت کے اور عورتوں اور غلاموں کے حقوق بیان کئے، غرض کہ اپنا پیغام ہر حالت میں پہنچایا۔

اگر آج کے زمانے کے یہ وسائل اس وقت موجود ہوتے تو رسول اللہ اور صحابہ بھی دعوت کو پہنچانے اور بلاغ کے لئے اسے ضرور استعمال کرتے۔ اس لیے ہمیں بحیثیت داعی چاہیے کہ اپنے زمانے کے وسائل سے پورا استفادہ کریں اور ان وسائل میں مہارت حاصل کریں کہ کیسے اس کو حق کے لیے استعمال کرنا ہے، تاکہ اپنا پیغام لوگوں کو پہنچائیں، دشمن کے پروپیگنڈوں کا جواب دیں، لوگوں کے شکوک و شبہات دور کریں، ان کے وسوسوں اور اعتراضوں کا جواب دیں۔ عوام کو اپنی طرف سے اطمنان دیں ۔

موثر دعوت کے لیے موجودہ ذرائع ابلاغ میں مہارت حاصل کرنے کی ضرورت ہے:

اس کے لیے مہارت کی ضرورت ہے، ٹیکنیک کی ضرورت ہے، تربیت کی ضرورت ہے۔ یہ ایسا کام ہے جو آپ کے جہاد کو مزیدار کر دیگا، آپ کی مقاومت کو چار چاند لگادے گا۔ آپ کی تاریخ کو اجاگر رکھے گا۔ آپ کے اور آپ کی قوم کے جذبات واحساسات صدیوں کے لئے روشن رکھے گا۔ اگر آپ نے اس کو محفوظ نہ کیا، قلم بند نہ کیا، ریکارڈ نہ کیا تو یہ ضائع ہو جائے گا۔ اور اگر آپ نے اس کو محفوظ کرلیا تو یہ آئندہ آنے والی نسلوں کے لیے ایک نمونہ بن جائے گا، جو بھی دیکھے گا تو فخر کرے گا کہ ہمارے آباء ایسے لوگ تھے جنہوں نے روس کو شکست دی، امریکہ کو شکست دی، برطانیہ کو شکست دی، فرانس اور سپین کو شکست دی، اٹلی اور پرتگال کو شکست دی، پورے یورپ اور مغرب کو شکست دی۔

ان کی شکست کی ویڈیو اگر آپ نے محفوظ کرلی تو اس سے ان کی ایمانی غیرت ابھر جائے گی۔ صرف اگر دشمن کے جھنڈے کے بلند ہونے کے دن کی ویڈیو اور اس کے سرنگوں ہونے کی ویڈیو آپ نے محفوظ کرلی تو بھی آپ کو کچھ خاص نصیحتیں کرنے کی ضرورت نہیں، صرف یہی ان کے ایمان کو بڑھانے کے لیے کافی ہے۔

ان کو پتہ چلے گا کہ ہمارے آباء نے ایسے لوگوں کو شکست دی تھی کہ جن کی سیٹلائٹ چوبیس گھنٹے سرپر رہتی تھی اور ہر حرکت کو نوٹ کرتی تھی، شہروں کے اوپر غباروں کی شکل میں کیمرے لگائے ہوئے تھے اور لوگوں کے گھروں کے اندر کی بھی عکس بندی کرتے تھے۔ اس کے باوجود وہ لوگ دشمن کے مرکزوں میں ان کے دل کے اندر گھس کر اپنے آپ کو بارود سے اڑاتے۔

ایسی بہت سی بڑی بڑی کارروائیاں ہوئی ہیں، اگر ان کارروئیوں کی عکس بندی نہ ہوئی ہوتی تو آج اتنے فدائی نہ ہوتے، اتنے مجاہدین نہ ہوتے، اتنا قوی ایمان اور ایمانی جذبہ نہ ہوتا، لوگوں کو اتنا اعتماد نہ ہوتا کہ ہم بھی دشمن کو شکست دے سکتے ہیں۔ امریکہ کو، سپر پاور کو شکست دے سکتے ہیں۔ انہوں نے اپنے میڈیا کے ذریعے لوگوں پر اپنا اتنا رعب بٹھایا ہوا تھا اور ان کو اتنا ڈرایا ہوا تھا کہ ان کا یہ خیال تھا کہ امریکہ کا مقابلہ نہیں کیا جاسکتا۔

دشمن نے جنگ میں اپنے ذرائع ابلاغ استعمال کئے:

جب پہلے پہل ابھی امریکہ آیا بھی نہ تھا اس وقت ایک جہاز آتا اور ہوا میں کھڑا ہو جاتا اور ہر روز جہاز سے 10 گھنٹے ریڈیو کی نشریات چلاتا، جہاز کو ریڈیو اسٹیشن بنایا ہوتا تھا۔ اس میں دھمکیاں دیتے اور وعیدیں سناتے کہ دیکھو سرینڈر ہو جاؤ

ورنہ ایسے بم تمھارے اوپر برسائے جائیں گے اور ایسے تمہیں قتل کریں گے کہ تم ہم سے بچ نہ پاؤگے، ہم تمھاری ہر ہر حرکت کو دیکھ رہے ہیں۔ تمہارے تمام راستے ہماری نظر میں ہیں اور لوگوں کو فون نمبر دیتے کہ ان نمبروں پر ہمیں اطلاع دیں۔ مجاہدین پر اپنا رعب اور دباؤ بھی ڈالتے اور لوگوں کو مجاہدین کے خلاف ابھارتے بھی ۔

10 گھنٹے یہ جہاز ہوا سے اپنی نشریات کرتا اور کبھی ایک جگہ تو کبھی دوسری جگہ۔ اور پھر لوگوں کو اپنی ریڈیو نشریات سنانے کے لیے پیراشوٹ کے ذریعے خاص قسم کے ریڈیو سیٹ جہاز سے پھینکتے۔ ان میں پہلے سے فریکوینسی سیٹ ہوتی اور لوگ اسے سنتے۔ ہزاروں کی تعداد میں ایسے ریڈیو سیٹ وہ جہاز سے پھینکتے۔ گویا لوگوں پر بم و بارود بھی پھینکتے اور ریڈیو بھی۔

دشمن اپنی دعوت پہنچانے کے لیے ذرائع ابلاغ استعمال کرتا ہے:

آپ سوچیں کہ انہوں نے یہ کام کیوں کیا، صرف بلاغ کے لیے، اپنا پیغام پہنچانے کے لیے، ذہنوں کو متاثر کرنے، لوگوں کی فکریں تبدیل کرنے ،اپنی جنگ کو کامیاب کرنے اور لوگوں کا حوصلہ ختم کرنے کے لیے، تاکہ لوگ مقاومت اور مقابلے کے لیے کھڑے نہ ہو سکیں۔ 170 ریڈیو اسٹیشن، 81 ٹی وی چینل اور 1600 مطبوعات چھاپ شدہ روزنامے یا ماہنامے وغیرہ اور ہزارہا ویب سائٹیں، یہ سب صرف اپنے مذموم مقاصد کے حصول اور اپنی جنگ کو کامیاب کرنے کے لیے فعال کیے گئے۔ اس پر انہوں نے اربوں ڈالر خرچ کئے۔

امریکہ اور یورپ میں جتنے بھگوڑے افغان گوّیے اور مسخرے، فلمی اداکار وغیرہ تھے ،امریکہ سب کو اپنے ساتھ افغانستان لایا۔ یہاں جتنے بااستعداد لوگ تھے سب کو ڈالر کے زور پر اپنی نشریات اور میڈیا کے لیے استعمال کیا۔ آپ خود دیکھ لیں کہ یہ جتنے ریڈیو ہیں ان کے اکثر میزبان ڈاکٹر ہیں، فلاں ڈاکٹر اور فلاں ڈاکٹر۔ جنہوں نے سات آٹھ سال طب میں لگائے، چاہیے تو یہ تھا کہ لوگوں کے زخم بھرتے، ان کی خدمت کرتے۔ بلکہ وہ اس کی جگہ دشمن کے لاؤڈ اسپیکر بن گئے۔ طب اور میڈیکل میں کیوں کہ سب سے زیادہ بااستعداد اور سب سے اچھے گھرانے کے بااثر لوگ آتے ہیں، چناں چہ یہ قابل لوگ انہوں نے اپنے ڈالروں کو زور پر خرید لیے اور ان کو کہا کہ تم کیا لوگوں کی گندگیاں صاف کروگے ،پیشاب کے ٹیسٹ کروگے، یہاں پُر تعیش دفتر میں بیٹھو، ماہانہ 5000 ڈالر لو اور صرف باتیں کرو، ڈاکٹری میں کیا رکھا ہے۔ چناں چہ قابل قابل، بااستعداد اور تعلیم یافتہ لوگ اس کام پر لگادیے۔ یہ سب کوششیں اس وجہ سے کیوں کہ ان کو معلوم ہے کہ بلاغ اور فکری تاثیر لوگوں پر جنگ سے بہت زیادہ مہم ہے۔

غلبہ کی دو اقسام

مقابل پر غلبہ دو قسم کا ہوتا ہے، ایک قسم کسی کی زمین پر اور اس کے وجود پر قبضہ کرنا ہوتا ہے۔ لیکن اس میں بہت سی مشقتیں اور مصارف ہوتے ہیں، جیلوں کا اور اس کے پہرہ داروں کا خرچہ، ہتھکڑیاں اور جیلیں بنانے کے خرچے وغیرہ کے ذریعے اس قسم کا قبضہ تمام ہوتا ہے۔ پھر کسی علاقے پر قبضہ کرکے وہاں اپنا نظام نافذ کرنے میں بھی دسیوں قسم کی مشکلات اور خرچے ہوتے ہیں اور پھر بھی اس کے ختم ہونے کا امکان ہر وقت موجود رہتا ہے۔ یہ ایک ناپائیدار قبضہ ہوتا ہے۔ روسی اور کمیونسٹ پوری طاقت سے آئے اور واپس جانے پر مجبور ہو گئے، انگریز اپنی پوری طاقت کے ساتھ آیا اور اپنا قبضہ برقرار نہ رکھ سکا اور واپسی پر مجبور ہو گیا، اور اب امریکہ بھی واپسی پر مجبور ہے۔

دوسری قسم کا غلبہ فکروں اور ذہنوں کی تسخیر کا ہے۔ یہ بلاغ اور میڈیا کے راستے سے حاصل ہوتا ہے۔ آپ کسی کے عقیدے، نظریے اور فکر کو تسخیر کرلیں، کسی کے اخلاق اپنے مطابق بنالیں، کسی کی سوچ و فکر کے طریقے ایسے بنادیں کہ جیسے آپ چاہتے ہیں تو پھر اگر آپ ہوں یا نہ ہوں، وہ پھر بھی آپ کا غلام رہے گا۔

اسلامی دنیا میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ بہت سے ممالک ایسے ہیں کہ انگریزوں سے تو آزاد ہو گئے مگر انگریز کی فکر سے آزاد نہیں ہوئے، ہزاروں سال گزر گے، قانون بھی انگریزی، زبان بھی انگریزی، نظام اور معیار بھی انگریز کا، حتی کہ مکمل نظام ہی انگریزی طرز پر ہے۔ بہت سے ملک ہیں کہ فرانس سے آزاد ہو گئے فرانسیت سے آزاد نہیں ہوئے، اٹلی سے آزاد ہو گئے اٹلیت سے آزاد نہیں ہوئے، روسیوں سے آزاد ہو گئے، جیسے ازبکستان، تاجکستان، کرغزستان، قزاقستان اور ترکمانستان وغیرہ۔ یہ سب روس سے تو آزاد ہو گئے لیکن روسیت سے آزاد نہیں ہوئے، کیوں کہ ان کی فرہنگوں کو تبدیل کردیا گیا، ان کے ذہنوں کو تبدیل کردیا گیا، ان کے عقیدے تبدیل کردئے گئے۔ اب وہ خود بھی نہیں چاہتے کہ پھر سے اسلام کی طرف آجائیں، ان کے حکمران، بااثر لوگ، افواج، میڈیا اور نشر واشاعت کے لوگ، اقتصاد پر قابض لوگ، خود نہیں چاہتے کہ پھر سے اسلام کی طرف آئیں۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ ان کا اپنے قابضین سے ایک روحانی تعلق جڑ چکا ہے اور یہ روحانی تعلق انہوں نے بلاغ کے ذریعے حاصل کیا ہے، تعلیم کے ذریعے، نصاب کے ذریعے، میڈیا، ٹی وی اور ریڈیو کے ذریعے، ادبیات اور صحافت کے ذریعے، ڈراموں اور فلموں کو ذریعے، تھیٹر اور سینما کے ذریعے، کانفرنسوں اور سیمیناروں کے ذریعے، یونیورسٹی اور سکول کے ذریعے، فیشن شوز اور ایگزیبیشن کے ذریعے حاصل کیا ہے۔ ان سے انہوں نے اتنا پختہ رنگ لیا ہے کہ اب وہ خود بھی نہیں چاہتے کہ اس رنگ سے جدا ہوں اور جو بھی ان

کے رنگ میں رنگا ہوا نہ ہو، اسے یہ اپنا مخالف اور مباح الدم سمجھتے ہیں، اسے ان کی نظر میں جینے کا بھی کوئی حق نہیں، جیسے کوئی ڈیموکریسی نہ مانے یا کمیونزم نہ مانے تو اسے یہ جینے کا حق بھی نہیں دیتے۔

روسیوں نے افغانستان میں 20 لاکھ لوگ اس لیے قتل کیے کیوں کہ وہ کمیونزم نہیں مانتے تھے۔ امریکیوں نے افغانستان اور عراق میں لاکھوں لوگوں کو اس لیے مارا کیوں کہ وہ ڈیموکریسی نہیں مانتے تھے۔ غرض جو شخص ان کا عقیدہ و نظام اور ان کا رنگ قبول نہ کرے اس کو ان کی نظر میں جینے کا کوئی حق نہیں۔ چاہے وہ اپنے گھر میں رہتا ہو، اپنا کھانا کھاتا ہو، اپنا خرچہ کرتا ہوں، لیکن پھر بھی اسے اپنے دین پر عمل کرنے کی اجازت نہیں ہے۔ ہزاروں کلومیٹر دور سے آکر وہ ہمارے مکتب و مدرسے میں، مسجد و محراب میں، تعلیم و تعلیمی نصاب میں، ہمارے ریڈیو اور ٹی وی میں، ہمارے اخبار اور کتاب میں، اپنا پیغام بندوق کے زور پر ہمیں سناتے ہیں اور مختلف میڈیائی وسائل کے ذریعے بار بار تکرار کرتے ہیں، تاکہ میری اولاد اور آئندہ نسلیں بھی ان کی بات مانیں اور ان کے رنگ میں رنگ جائیں۔

میڈیا کے ذریعے دعوت کے لیے دو چیزوں کی ضرورت

اس میڈیائی یا اعلامی جنگ کے لیے دو چیزوں کی ضرورت ہے:

1۔ اپنے پیغام کی معرفت اور اس کی تعیین

یعنی جو پیغام آپ لوگوں کو دیں، آپ کو خود معلوم ہونا چاہیے۔ کہیں ایسا نہ ہو جیسا کہ ایک لطیفہ ہے کہ ایک چرواہے نے راستے میں ایک ہندو کو پکڑ لیا۔ اس نے صرف اتنا سنا تھا کہ ہندو کافر ہوتا ہے۔ اس پر اپنا ڈنڈا اٹھایا اور کہا کہ پڑھ کلمہ، ہندو نے ڈر کے مارے کہا کہ خان صاحب تم کلمہ پڑھاؤ میں پڑھنے کے لیے تیار ہوں۔ اس چرواہے کو تو خود کلمہ نہیں آتا تھا، کہنے لگا کہ تیری قسمت اچھی ہے جا بھاگ یہاں سے، اس بار چھوڑ دیتا ہوں۔

مطلب یہ کہ جب لوگوں کو کلمہ پڑھاؤ تو پہلے خود کلمہ یاد کرو، کہیں ایسا نہ ہو کہ لوگوں کو غلط بلاغ کرو۔ اپنے پیغام کو پہلے خود سیکھو، اپنے دین کو پہلے خود سمجھو، دین کی تاریخ، دین کے حلال و حرام، دین کے ہم تک پہنچنے کی کیفیت، اس دین کو کب اور کیسے ترقی ملی اور پھر کیسے اور کن اسباب کی بناء پر زوال پذیر ہوا۔ اس سب کے لیے مطالعے کی ضرورت ہے۔ اسلامی تاریخ، سیرت رسول اللہ صلی اللہ علیہ وسلم، سیرت صحابہ رضوان اللہ اجمعین، ان کے غزوات اور تاریخ کے مطالعے کی ضرورت ہے۔

اسلامی نظام کو سمجھنے کی ضرورت ہے:

موجودہ دور میں جس مقصد کے لیے آپ نے جہاد شروع کیا ہے اس کو سمجھنے کی ضرورت ہے۔ ہمیں یہ تو معلوم ہے کہ ہم جہاد اسلامی نظام کے لیے کر رہے ہیں، لیکن اسلامی نظام کو ہم نہیں سمجھتے کہ اسلامی نظام کسے کہتے ہیں۔ اسلامی نظام اسے کہتے ہیں جو اللہ کی کتاب میں بیان کیا گیا ہے، جو اللہ کے رسول نے بیان کیا، جس پر آپ صلی اللہ علیہ وسلم نے عمل کیا، علماء نے اسے مدون کیا، اس کی تشریح کی اس کی مثالیں اور مصداق بیان کیے اور پھر کتابوں میں لکھے جانے اور توثیق و تنقیح کے بعد ہم تک پہنچا۔ میرے مزاج کو اسلامی نظام نہیں کہتے کہ جیسا میرا مزاج ہے بس وہی اسلامی نظام ہے۔ ہمیں چاہیے کہ ہم ذوق و مزاج اور منہج اور اصول کے درمیان فرق کریں کہ اسلامی نظام میرے ذوق و مزاج کو نہیں کہتے، بلکہ اسلامی نظام کے اپنے مراجع اور منابع ہیں، ان ہی مراجع سے اسلامی نظام سیکھا جاتا ہے۔ لہٰذا ایک داعی کی حیثیت سے آپ کو چاہیے کہ اسلامی نظام کو سیکھیں کہ آیا اسلامی نظام ہے کیا۔

ہم نے پہلے بھی اسلامی نظام اور اسلامی انقلاب کے نعرے لگائے اور اس کے لیے روس سے جہاد کیا، لیکن جب روس شکست کھا گیا تو ہم ایک ایسا نظام لائے جو ایک مذاق تھا، اس میں نہ نظام تھا اور نہ ہی اسلام۔ دربدری، افراتفری، جلاؤ گھراؤ، قتل و غارت گری، بے عزتی، اغواکاری، بھتے، ڈاکے، کیا اس کو اسلامی نظام کہتے ہیں؟

اس لیے اسلامی نظام کو سمجھنے کی ضرورت ہے۔ اسلامی نظام کے ہم نعرے لگاتے تھے لیکن اس کی قیادت چرسیوں اور پوڈریوں کے ہاتھوں میں دی ہوئی تھی، ڈاکوؤں اور چوروں کے ہاتھ میں دی ہوئی تھی، قوم پرست لیڈروں کے ہاتھ میں دی ہوئی تھی۔ جو بھی بندوق اٹھا سکتا تھا اسے بندوق دی جاتی، پھر وہ جو بھی کارنامہ انجام دیتا اس کی بدنامی اسلام کے گلے میں ہوتی، کیوں کہ نام اسلام کا استعمال ہوتا، فلانی اسلامی تنظیم اور فلانی اسلامی تنظیم، تنظیم کا نام صرف اسلامی تھا، باقی وہ جتنے بھی جرائم اور خیانتیں کرتی، اسلامی ہی رہتی۔

اس لیے ایک تو اسلامی نظام کو سمجھنے کی ضرورت ہے اور دوسرا جہاد کے اہداف و مقاصد کو سمجھنے کی ضرورت ہے اور پھر مدِ مقابل دشمن کو سمجھنے کی بھی ضرورت ہے کہ ہمارا دشمن کون ہے اور کس قسم کی دشمنی وہ ہم سے کرتا ہے، اس کے ساتھ اس دشمنی میں کون کون شریک ہے، اس کا عملی اتحادی کون ہے اور اس کا نظریاتی اتحادی کون ہے۔ امریکی کون ہیں، برطانوی کون ہیں، فرانسیسی کون ہیں، ان کے اہداف کیا ہیں، مقاصد کیا ہیں، یہاں کیوں آئے ہیں، کیا کرتے ہیں،

ان کے مقامی ساتھی اور دوست کون ہیں اس کی سرمایہ کاری کون کرتا ہی، ان کے ادارے اور کمپنیاں کون کون سی ہیں، ان کے اقتصادی چشمے کہاں کہاں ہیں، ان سب چیزوں کو سمجھنے کی ضرورت ہے۔

پھر ایک بات یہ کہ آپ لوگ دشمن کے فتنے اور اس کی سازشوں کی روک تھام اور اس سے دفاع کے طریقوں کو صحیح طور پر پروفیشنل طریقے پر سیکھیں، اگر ویڈیو بنائیں تو معیاری شکل میں، اگر آڈیو بنائیں تو معیاری بنائیں، کوئی تصویر کھینچیں تو معیاری کھینچیں، ڈیزائننگ کریں تو معیاری طور پر کریں، کچھ لکھیں تو معیاری لکھیں۔

پھر اس کے لیے بھی دو چیزوں کی ضرورت ہے۔ ایک وہ مواد ہے جو آپ دنیا کے سامنے پیش کریں گے تو وہ علمی اور منطقی شکل میں ہونا چاہیے، اس کا معیار اعلی ہونا چاہیے۔ دوسرا اس کے وسائل ہیں۔ ان وسائل میں بھی مہارت حاصل کرنے کی ضرورت ہے۔ کمپیوٹر میں مہارت ہو، آپ کو اپنے کام سے متعلق پروگراموں اور سافٹ ویئرز میں مہارت ہو، انٹرنیٹ پر عبور ہو، ریڈیو چینل اور ایف ایم چینل لگانے اور چلانے میں مہارت حاصل ہو، لاؤڈ سپیکر کے صحیح استعمال کی مہارت ہو وغیرہ وغیرہ۔

ذرائع ابلاغ کو سیکھنے کے لیے اپنا وقت فارغ کریں:

اس میں ایک بات ذہن میں رکھیں کہ یہ چیزیں ایک دن میں نہیں آجاتیں بلکہ اس کے لیے تخصصات SPECIALIZATION حاصل کی جاتی ہیں، 4 سال، 8 سال، 10 سال تک لوگ ایک فن میں تعلیم حاصل کرتے ہیں۔ ہم تو ابھی صرف بنے بنائے پروگراموں کو اور چیزوں کو استعمال کر رہے ہیں اور وہ بھی انتہائی سادہ انداز میں، ہمیں تو خود سے پروگرام بنانے کی ضرورت ہے کہ ہم اس میں نئی نئی ایجادیں کریں، ہم تو ابھی غیروں کے، اپنے دشمنوں کے پروگرام استعمال کر رہے ہیں۔

مسلمانوں میں ایسے لوگ موجود ہیں جو ان چیزوں میں مہارت رکھتے ہیں، کسی نے ماسٹرز کیا ہوا ہے، کسی نے آئی ٹی میں پی ایچ ڈی کیا ہوا ہے اور اسلام کی خدمت کی خدمت کرنا چاہتا ہے، ہم ان سے بھی استفادہ کر سکتے ہیں اور ان کو اپنا ساتھی بنا سکتے ہیں۔ کافر ہزاروں میل دور سے آکر لاکھوں لوگوں کو اپنے ساتھ ملا کر اپنا کام لے سکتا ہے تو ہم اپنے لوگوں کو ساتھ ملا کر ایک میڈیا کی جماعت اور گروپ نہیں بنا سکتے؟ آپ کے قرب و جوار ہی میں اگر آپ ڈھونڈیں، تلاش کریں اور ان کو اپنے ساتھ ملانے کی کوشش کریں تو آپ کو ایسے لوگ مل سکتے ہیں جو اسلام کے لیے اپنی خدمات فراہم کرنے کے منتظر ہیں۔

جہادی میڈیا، جہادی اعلام اور جہادی مطبوعات کے مقاصد:

1۔ **مجاہدین کی خبریں لوگوں کو پہنچانا۔** ان کے عقائد، ان کی باتیں، ان کے واقعات، ان کی کہانیاں وغیرہ لوگوں تک پہنچانا، تاکہ لوگوں میں حوصلہ پیدا ہو اور وہ آپ کو اپنی دعاؤں میں یاد رکھیں، آپ کی خوشی میں وہ آپ کے ساتھ شریک ہوں اور آپ کے غم میں غم زدہ ہو جائیں، آپ کی مشکلات سے واقف ہو جائیں، ان کے اندر آپ کی مدد کا احساس پیدا ہو جائے، یا تو خود آپ کے پاس آ جائیں یا کسی اور طریقے سے آپ کی امداد کریں۔

2۔ **دشمن کی شکست کی خبریں اور اس کی کمزوریاں لوگوں کو بیان کرنا۔**

3۔ **دشمن کے وسوسے اور شبہات، اس کی طرف سے مجاہدین پر لگائے گئے الزامات کا منظم، علمی اور منطقی جواب اور دفاع۔** آپ کا جواب اور دفاع ایسا ہونا چاہیے کہ جب کوئی انسان اسے دیکھے تو اسے حق اور سچ جانے۔ آپ کے جواب میں دعوی اور دلیل واضح ہو، دلیل دعوے پر فطری طور پر دلالت کرتی ہو۔ زبان کا صحیح استعمال ہو، معیاری اور مہذب زبان اور اصطلاحات کا استعمال ہو، برے اسلوب اور غیر مہذب باتوں سے استفادہ نہ ہو، گالی گلوچ نہ بلکہ معقولیت و شرافت سے استفادہ ہو، انسانیت و اسلامیت کے بلند معیاروں سے استفادہ کیا گیا ہو، تاکہ دشمن بھی متاثر ہو۔

یہ کافر سب کے سب ہمارے دشمن نہیں ہیں، کفر میں تو سب مشترک ہیں مگر دشمنی میں سب مشترک نہیں ہیں۔ بعض ہمارے خلاف دشمنی میں شریک ہیں اور بعضے نہیں، بعض ایسے ہیں جو اس دشمنی کے خلاف ہیں، بعض ایسے ہیں جو بے خبر ہیں ان جنگوں اور دشمنی کی حقیقت سے۔

ان کو ایسے طریقے سے پیغام پہنچانے کی ضرورت ہے کہ دشمن کے شکوک و شبہات کا جواب ہو جائے اور اس کے پروپیگنڈوں کا رد ہو جائے۔ آپ کے مثبت جواب سے بہت سے کفار بھی متاثر ہوں گے، حتی کہ بہت سے دشمن بھی متاثر ہوں گے اور حق کو قبول کریں گے۔ مگر یہ اس وقت ہوگا کہ جب آپ کی دعوت منہج نبوی صلی اللہ علیہ وسلم کے مطابق مثبت اور مہذب انداز میں ہو گی۔

4۔ آپ کے جہادی میڈیا کا چوتھا مقصد یہ ہونا چاہیے کہ آپ اس کے ذریعے لوگوں کو تعلیم و تربیت دیں، اپنے تجارب اور طریقے ان کو سکھائیں، ہر جگہ دورے اور کلاسیں منعقد کرنا مشکل ہے اور ہر کسی کے لیے ان دوروں اور کلاسوں میں آنا بھی مشکل ہے۔ آپ اپنی تعلیمات اور اپنی کلاسوں کو ویڈیو، آڈیو اور مطبوعات کی شکل میں لوگوں تک

پہنچائیں۔ انٹرنیٹ اور ٹی وی کے ذریعے لوگوں تک پہنچائیں، تاکہ لوگ آپ کی تعلیمات و تجارب سے جنگلات میں بھی مستفید ہوں، صحراؤں میں اور پہاڑوں میں بھی، شہروں اور گاؤوں دیہاتوں میں بھی، غرض جس جگہ بھی آپ کی آواز پہنچے گی اس کے ذریعے ایک مجاہد نسل تیار ہو گی۔

5۔ جہادی میڈیا کا ایک اور ہدف تحریض ہے۔ تحریض کہتے ہیں تشویق کرنے کو یعنی شوق اور ترغیب دلانا۔

قرآن پاک میں اللہ تعالی اپنے نبی صلی اللہ علیہ وسلم کو حکم فرماتے ہیں:

يَآَيُّهَا النَّبِيُّ حَرِّضِ الْمُؤْمِنِيْنَ عَلَى الْقِتَالِ (الانفال:٦٥)

یعنی مومنوں کو جنگ پر ابھاریں۔

جہادی میڈیا کو چاہیے کہ اپنی بات اخباری شکل کے ساتھ ساتھ تعلیمی شکل میں بھی پہنچائے۔ یعنی جب کوئی ترانہ شائع کرے تو ترانہ بنانے کا طریقہ بھی شائع کرے، چاہے وہ ویڈیو کی شکل میں ہو یا آڈیو کی شکل میں یا تحریری پی ڈی ایف فارمیٹ میں۔ رسالے کے ساتھ رسالہ بنانے کا طریقہ بھی شائع کرے کہ کس طرح مضامین جمع کرنے اور لکھنے ہیں۔ مقدمہ کیسا لکھنا ہے، ٹائیٹل کیسا ہو اور کیسے بنایا جائے، اس کے لیے کون کون سے پروگرام درکار ہوتے ہیں، پھر اس کو نیٹ پر اپلوڈ کیسے کرنا ہے۔

اس کا فائدہ یہ ہوگا کہ آپ لوگ موجودہ مجاہدین یا تو شہید ہو جائیں گے، یا فوت ہو جائیں گے، یا قید ہو جائیں گے، مگر آپ نے اس وقت تک ایک نسل تیار کر لی ہو گی۔ آئندہ نسلوں کے لیے اساتذہ تیار کر لیے ہوں گے۔ میڈیا کے لیے افراد تیار کر لیے ہوں گے جو آپ کے بعد آپ کے نظریے، آپ کے عقیدے اور آپ کی تعلیمات آئندہ نسلوں کی طرف منتقل کرتے رہیں گے۔ آپ نہ ہوں گے مگر آپ کی تعلیمات زندہ رہیں گی۔

میڈیائی جہاد کے لیے اعلیٰ وسائل ضروری نہیں:

پھر آخر میں ایک بات یہ سمجھیں کہ یہ ضروری نہیں کہ آپ کے پاس میڈیا کے اعلی وسائل موجود ہوں، اعلی کمپیوٹر ہو، ورک اسٹیشن ہو، اسٹوڈیو ہو وغیرہ وغیرہ۔ بلکہ آپ اپنی طاقت اور وسعت کے مطابق کام کر سکتے۔ آپ کے پاس کمپیوٹر نہیں تو کاغذ، قلم اور ذہن تو ہے، موبائل تو ہے، آپ اپنے تجارب لکھ کر قلم بند کرکے نیٹ پر ڈال سکتے ہیں۔ کاغذ پر لکھ

کر ایسے لوگوں کو پہنچا سکتے ہیں جو اس کو بنانے اور لوگوں تک پہنچانے کی مہارت اور وسائل رکھتے ہیں۔ بازار میں بیٹھے کسی کمپوزر کی یا ڈیزائنر کی خدمات حاصل کر سکتے ہیں۔

خلاصہ یہ کہ آپ اپنے موجودہ وسائل کو استعمال کرتے ہوئے بھی میڈیائی جہاد کر سکتے ہیں۔

وآخر دعوانا الحمد لله رب العالمين

وصلى الله تعالى على محمد وعلى آله واصحابي وذريته اجمعين